

Л. М. Шляхтина

---

# МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА

---

учебно-методическое пособие

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
СПБГИК  
2021

Министерство культуры Российской Федерации  
Санкт-Петербургский государственный институт культуры  
Факультет мировой культуры  
Кафедра музеологии и культурного наследия

**Л. М. Шляхтина**

# **Музейная педагогика**

**Учебно-методическое пособие**  
Направление подготовки 51.03.04  
«Музеология и охрана объектов культурного  
и природного наследия»

Санкт-Петербург  
СПбГИК  
2021

УДК 069.12(07)

ББК 79.18р30

**Ш70**

Утверждено на заседании Учебно-методического совета Санкт-Петербургского государственного института культуры в качестве учебно-методического пособия.

Протокол № 2 от 17.12.2019

Рецензенты:

*Мастеница Е. Н.*, кандидат исторических наук, доцент,  
заведующая кафедрой музеологии и культурного наследия  
факультета мировой культуры СПбГИК

*Романова Г. Н.*, кандидат исторических наук, доцент, ведущий  
методист ФГБУК «Российский этнографический музей»

**Шляхтина, Л. М.**

**Ш70**

Музейная педагогика : учебно-методическое / Л. М. Шляхтина ;  
М-во культуры РФ, С.-Петерб. гос. ин-т культуры, фак. мировой  
культуры, каф. музеологии и культурного наследия. – Санкт-  
Петербург : СПбГИК, 2021. – 60 с.

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Музейная педагогика» разработано для студентов, обучающихся по направлению 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» квалификация бакалавр. В пособии представлены основные термины и понятия, краткое содержание курса, практикумы, рекомендуемый для изучения список основной и дополнительной литературы. Предназначено для самостоятельной работы студентов очной и заочной формы обучения.

УДК 069.12(07)

ББК 79.18р30

© Л. М. Шляхтина, 2021

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», 2021

© Оформление ФГБОУ ВО СПбГИК, 2021

## Оглавление

Введение .....	4
1. Музейная педагогика как методология и методика реализации культурно-образовательного потенциала музея.....	8
1.1. Основные понятия курса музейная педагогика .....	8
1.2. Направления музейно-педагогической деятельности ..	14
1.3. Аудитория музейно-педагогического воздействия....	22
1.4. Формы музейно-педагогической деятельности.....	28
1.5. Преобладающие музейно-педагогические методы ....	30
1.6. Способы и этапы музейно-педагогического руководства деятельности аудитории .....	33
2. Практикум по основам музейно-педагогической деятельности .....	39
2.1. Методическая разработка музейно-педагогической формы работы с посетителями.....	39
2.2. Этапы и способы создания музейно-педагогической программы .....	41
2.3. Рабочая тетрадь проверки профессиональных компетенций студентов.....	47
3. Список рекомендуемой литературы.....	56
3.1. Справочная литература .....	56
3.2. Основная литература.....	56
3.3. Дополнительная литература .....	57
3.4. Журнальные статьи .....	58
3.5. Электронные ресурсы .....	59

## Введение

*«Музею принадлежит право открывать  
публике бесконечный запас накопленных  
историей идей, точек зрения, наконец, тайн»  
Б. Ньюсони и А. Сильвер*

Музейная педагогика занимает все более заметное место в практической деятельности современных музеев, поскольку является механизмом реализации его культурно – образовательных и рекреационных возможностей.

Понятие «музейная педагогика» в пространство музейного мира России вошло в начале 1970-х гг. Оно было заимствовано из немецкой терминологии (1934). За достаточно короткое время сам термин и обозначаемая им деятельность прочно обосновались в отечественной музейной практике, о чем свидетельствует создание специальных отделов и подразделений в крупных и малых музеях различных профилей как в крупных городах, так и в малых. В 1980-е гг. музейная педагогика постепенно приобретает черты научной дисциплины. Особым этапом можно считать введение ее в качестве учебного курса в подготовку музееведов (впервые в 1989 г. на кафедре музееведения Ленинградского государственного института культуры). Показателем развития музейной педагогики являются диссертационные исследования, выход в свет большого количества научных сборников, монографий, учебных и методических пособий, а так же создание Ассоциации музейных педагогов.

Социальный интерес к музейной педагогике обусловлен ее возможностью решать проблемы, связанные с формированием личности, учитывая постоянно меняющиеся требования времени, а также ее активное участие в гуманитаризации и гуманизации образовательной сферы.

Педагогически организованный процесс интерпретации и трансляции историко-культурного потенциала музейного собрания направлен на удовлетворение потребности в информировании, обучении, развитии творчества, общении и рекреации различных категорий посетителей музея. Освоение культурного наследия в музее носит поэтапный и часто долговременный характер, что подтверждает актуальность изменения политики музея по отношению к посетителю от случайно-эпизодического к программно-проектному. Целью и одной из социокультурных задач данного процесса является подготовка аудитории к пониманию предметного языка культуры, его семантико-семиотической сущности. Только специально подготовленные профессионалы в области музейной педагогики способны обучить посетителя восприятию и осмыслению символического языка музея.

Изменение структуры музейной аудитории, внимание к таким группам как дети 0+, посетители «серебряного возраста», люди с особыми потребностями: инвалиды, трудные подростки, беженцы, участники военных конфликтов и т. д., требует от музейных сотрудников знаний, умений и навыков использования современных методов и технологий, соответствующих психологическим и социально-психологическим особенностям посетителей и реалиям современной действительности.

Условия рыночной экономики, борьба за потенциального потребителя услуг музея объясняет и необходимость поиска новых форм работы, адекватных актуальным требованиям, в том числе и рекреационного характера.

Понимая музей как «машину времени» и «исторический театр культуры», «пространство публичного одиночества», «сферу практической герменевтики» и «фабрику впечатлений», «лабораторию эвристических поисков» и «институт социальной ответственности культуры», сотрудникам музея сегодня необходимы специальные музейно-педагогические знания. Эти знания и умения должны позволить проектировать и проводить музейно-педагогические программы, основанные как на глубоком понимании специфики музейной информации, так и на профессиональном владении способами ее интерпретации и трансляции с учетом научных подходов, адекватных практическим задачам. Отличительной чертой подготовки по данному курсу является то, что профессиональные навыки, полученные студентами в ходе обучения, могут быть применены в отделах, непосредственно занимающихся музейно-педагогической деятельностью, в методических отделах музеев, в отделах осуществляющих различные формы взаимодействия с реальной и потенциальной аудиторией, в образовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования.

Предлагаемое учебно-методическое пособие является практикоориентированным. Исторические и некоторые теоретические аспекты музейной педагогики раскрываются в монографии «Музейно-педагогическая мысль в России. Исторические очерки» (Шляхтина Л. М., Мастеница Е. Н. Музейно-педагогическая мысль в России. Исторические очерки.

СПб.: СПбГУКИ, 2006) и в публикациях по данной проблематике, часть которых представлена в списке литературы.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация бакалавр.

# **1. Музейная педагогика как методология и методика реализации культурно- образовательного потенциала музея**

## **1.1. Основные понятия курса музейная педагогика**

Музейная педагогика сегодня является значимым компонентом коммуникационной деятельности музея, определяющим его социальную миссию, инструментом реализации его культурно-образовательного потенциала. Появившись сравнительно недавно, данная область научно-практической деятельности, является не только показателем институциональной зрелости музея, но и демонстрирует наибольшую подверженность к изменчивости. Музейная педагогика чутко реагирует на социальные вызовы времени. Динамика и векторы ее развития зависят от целого ряда факторов социокультурного характера, определяющими из которых является состояние общества и культуры, влекущие за собой трансформацию музейной аудитории, которая, в свою очередь, проявляется в развитии коммуникативных практик и появлении новых технологий взаимодействия с посетителем.

В теории, методике и практике музейного дела происходят существенные изменения, которые в свою очередь приводят к уточнению, а порой и изменению, устоявшейся терминологии. В силу этого представляется необходимым привести краткие дефиниции основных понятий, используемых в проведении занятий по курсу «Музейная педагогика».

**Музейная педагогика.** «Область научно-практической деятельности, имеющей тенденцию к саморазвитию в интегративную область знания, пограничную с музеологией, педагогикой, психологией, социологией и культурологией и являющаяся основой реализации культурно-образовательного потенциала музея. Музейная педагогика начала формироваться на рубеже 19–20 вв., когда выделение работы с посетителем в особое направление сопровождалось ее теоретическим осмыслением. В научный оборот термин вошел в 1934 г. (Я. К. Фризен). Объектом музейной педагогики является посетитель музея, а предметом – педагогическое управление взаимодействием музея с посетителем»<sup>1</sup>.

**Музейный педагог** – лицо, профессионально занимающееся образовательно-воспитательной деятельностью в музее.

**Музейная коммуникация** – осуществляемый в музее процесс передачи культурных значений и смыслов, целью которого является восприятие музейной информации посетителями. В процессе музейной коммуникации раскрывается информационный потенциал музейных предметов, реализуется образовательно-воспитательная и другие функции музея. Основной формой музейной коммуникации является экспозиция. Понятие «Музейная коммуникация» введено в научный оборот в 1968 г. Д. Ф. Камероном и отражает потребность переосмысления музея как института социальной памяти в постоянном диалоге с обществом. В этом аспекте особая роль отводится музейной педагогике и музейной психологии.

---

<sup>1</sup> Музейно-педагогическая мысль в России. Исторические очерки / Санкт Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. СПб.: СПбГУКИ, 2006. С. 7.

**Музейная аудитория** – участники процесса музейной коммуникации, составляющие совокупность всех посетителей музея. Различаются типы и категории посетителей. Многообразие типов и категорий определяется социально-демографическими характеристиками (пол, возраст, образовательный уровень, место жительства, социальная группа, профессия и пр.), социально-психологическими характеристиками (установки, нормы, ценности, ожидания и пр.), а также общепсихологическими характеристиками (особенности мотивационно-эмоциональной сферы, внимания, памяти, мышления и пр.). Выделяется особая категория посетителей – это люди с инвалидизирующими заболеваниями физического и ментального характера.

**Музейная информация** – совокупность сведений о развитии природы, общества и культуры, документированных посредством музейных предметов и объектов материального и нематериального характера, представленных в музейном пространстве. Важным элементом музейной информации является организованная особым образом музейная среда.

**Музейно-педагогическая программа** – педагогически осмысленная система форм и методов работы с музейной аудиторией, объединенных одной темой.

**Музейная психология** – область знания, изучающая восприятие музейной аудиторией музея. Использует как собственно психологические, так и социологические методики исследований/ Наиболее важными проблемами Музейной психологии являются: функционирование механизмов трансляции социальной памяти в музее, восприятие музейной экспозиции и понимание языка музея в процессе музейной ком-

муникации, поиск новых форм методов взаимодействия с музейной аудиторией.

**Музейная социология** – область знания, изучающая закономерности развития музея как социального института, его взаимоотношения с обществом. Возникла в конце XIX – начале XX вв. в результате распространения общедоступных музеев. Развитие музейной социологии направлено на изучение музейной аудитории. Использует различные методики исследований. Наиболее распространены: пилотажное исследование, мониторинг, наблюдение, опрос (анкетирование, интервьюирование).

**Медиация** – имеет общепринятое музейное значение «интерпретация». Медиация определяется как действия, направленные на примирение сторон. В музейном контексте медиация находится между музейной публикой и тем, что музей представляет на обозрение. Промежуточное звено – медиатор, посредник.

**Культурно-образовательная деятельность** – одно из основных направлений деятельности музея, посредством которого реализуется функция образования и воспитания. Она осуществляется через разнообразные формы работы с аудиторией. Методологическими основами культурно-образовательной деятельности является теория музейной коммуникации и музейная педагогика.

**Образовательная деятельность музея** – педагогически организованный процесс интерпретации и трансляции историко-культурного потенциала его собрания, направленный на формирование личности через вхождение в культуру и постижение ее смыслов и ценностей. Современное образование включает в себя не только

получение знаний, но и освоение культурных норм и ценностей, социального опыта.

**Рекреация** – вид деятельности, который является необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления работоспособности. Основная ее задача – восстановление и развитие физических и психических сил каждого члена общества, всестороннее развитие его духовного мира. При этом высшей потребностью, которая должна удовлетворяться в первую очередь, является развитие духовного мира человека, его творческих способностей.

**«Эдьютейнмент» (edutainment)** – новое понятие, которое возникло в 1980-е гг.; представляет смесь английских слов (education-образование и entertainment- развлечение) – неофициальный термин, используемый, чтобы объединить образование и развлечение.

**«Сторителлинг» (storytelling)** – рассказывание историй, способ современной нарративной практики в музее.

**Направление музейно-педагогической деятельности** – сфера деятельности музея по решению социокультурных задач и удовлетворению личностных интересов потенциальной и реальной музейной аудитории.

**Форма музейно-педагогической деятельности** – организационная структура, обусловленная задачами процесса музейной коммуникации. Формы, имеющие историческую устойчивость бытования в музее, можно считать традиционными. Формы, заимствованные из других сфер культуры, образования и науки или обусловленные развитием новых технологий музейной деятельности, могут рассматриваться как нетрадиционные.

**Детский Музей**, – учреждение музейного типа, для которого характерны ориентация на целевую аудиторию музейную (дети); приоритет образовательно-воспитательной функции, дополненной осуществлением социальной адаптации ребенка к окружающей действительности; интерактивная экспозиция музейная, стимулирующая творческую и игровую деятельность детей. Детский музей представляет собой синтетическую форму, являясь одновременно музеем, школой, игровой площадкой, творческой мастерской, клубом. Может существовать как самостоятельная структура, входит в состав традиционного музея на правах отдела или филиала («музей в музее»), быть частью иных учреждений культуры и образования для детей. Детский музей как институция формируется с конца XIX в. одновременно с термином.

**Детский Музейный Центр**, – часть музея, где сконцентрирована работа с детской и семейной аудиторией; включает кружки, студии, клубы, творческие мастерские, лектории. Детский музейный центр использует для своей работы экспозицию музея, частью которого он является, реже создает собственные экспозиции и выставки

**Методы** – способы и приемы музейно-педагогической деятельности.

**Проверка эффективности музейно-педагогического воздействия** – выяснение действенности избранных форм, определение качества полученных результатов и подтверждение правильности использованных методов на основе анкетирования, тестирования, интервьюирования или выполнения контрольных заданий музейной аудиторией.

## 1.2. Направления музейно-педагогической деятельности

Выделение направлений музейно-педагогической деятельности связано с музейной политикой и изменениями ее стратегии на различных этапах развития общества. В современных условиях она ориентирована на личность потенциального и реального музейного посетителя.

В музейно-педагогической деятельности можно выделить следующие направления: **информирование, обучение, развитие творчества, общение, рекреация**. Подобное выделение, как и любая классификация предметов и явлений, является в достаточной степени условным, однако предпринято нами в целях более четкого уяснения возможностей презентации музейной информации, а также определения взаимосвязи форм и методов работы с той или иной категорией посетителей. Сами направления изменчивы, подвижны, зачастую тесно связаны между собой или пересекаются в каких-либо аспектах. Например, рекреативная деятельность в музее часто осуществляется одновременно с удовлетворением потребности в общении или развитием творчества, а информирование иногда бывает невозможно без общения. Однако для приобретения методических навыков в музейно-педагогической практике необходимо четко представлять цель и задачи работы в каждом из указанных направлений, а также продумать наиболее оптимальную форму работы с музейной аудиторией с использованием методов педагогического воздействия. Совокупность различных форм, объединенных общей темой и подчиненных единой педагогической

цели, становится основой музейно-педагогической программы. Такая программа составляется с учетом психологических, социально-демографических и других характеристик музейной аудитории.

Безусловно, музейно-педагогическая деятельность может осуществляться и в других направлениях, причем их выбор может быть предопределен историческими, социокультурными, идеологическими, а также другими факторами, определяющими развитие музея в целом. В истории как отечественных, так и зарубежных музеев в различные периоды доминировали одни направления, и отходили на второй план, или были вовсе преданы забвению другие. Так, в 1920-е гг. большое внимание в работе музеев с посетителями, и особенно с детской аудиторией, уделялось обучению и развитию творчества. В 1970-е гг., в связи с развитием массового туризма и активной посещаемостью музеев, в период так называемого «музейного бума», преобладали такие направления как информирование и рекреация. Сегодня, в развитии идей культуры участия, партисипации, особую роль играет деятельность музея по удовлетворению творческих инициатив аудитории, а агрессивность шоу-бизнеса предполагает интерес посетителей к рекреационным формам, объясняя появление в музейно-педагогических практиках технологии эдьютеймент.

Рассмотрим более подробно суть каждого из направлений, являющихся результатом усилий коллектива музея, стремящегося максимально полно и в адекватной форме ответить на запросы и требования музейной аудитории.

**Информирование** – это первая ступень освоения музейной информации, то есть первичное получение сведений о

музее, составе и содержании его коллекций, или об отдельных музейных предметах, а также по вопросам, связанным с профилем музея или различным направлениям его деятельности. Следует отметить, что на уровне первого контакта посетителя с музеем информация должна быть тщательно отобранной, не перегруженной фактами и деталями, а также максимально экспрессивной. От качества музейной информации, ее доступности и выразительности, зависит дальнейшее развитие контактов с музейной аудиторией. Информирование осуществляется с помощью таких традиционных форм, как лекция, экскурсия, консультация. Однако современный уровень развития информационных технологий предполагает их внедрение и активное использование в музее, например, в форме специального информационного центра. Создание подобных центров входит в практику музеев многих стран. Информационное обслуживание включает в себя самые разнообразные способы представления информации посетителям с помощью компьютеров, начиная от прекрасного качества указателей, планов и путеводителей как для взрослых, так и для детей, до использования информационных станций (киосков), установленных в холле или в залах музея с подключением к INTERNET. Информационные системы содержат качественные изображения экспонатов с указанием их местоположения, сопроводительную и разъяснительную информацию и многое другое.

Внедрение компьютерных технологий является чрезвычайно актуальным и перспективным в развитии информирования, однако не умаляет значение традиционных форм. В качестве примера можно привести:

**Информационный центр** – место сосредоточения и передачи информации различными способами (при обращении лично, по телефону или телефаксу, с помощью разнообразной печатной продукции, с использованием компьютерной базы данных и пр.).

**Консультация** – предоставление музейным сотрудником информации по интересующему посетителя вопросу, помогающее удовлетворению его запросов или освоению темы.

**Лекция** – последовательное изложение в устной форме темы или ее раздела, связанных с профилем музея или с использованием материалов музейного собрания. Лекция может проходить как в самом музее, так и вне его стен. Само содержание лекции, а также выразительные средства (иллюстрации, слайды, копии или дубликаты музейных предметов) должны помочь слушателям в получении и постижении музейной информации.

**Экскурсия** – коллективное или индивидуальное посещение музея, выставки, содержанием которого является комплексное (визуальное, вербальное, эмоциональное) восприятие предлагаемых экскурсионным маршрутом визуальных объектов с целью получения информации о них и впечатлений.

**Обучение** – вторая ступень освоения музейной информации на качественно новом уровне, включающая в себя передачу и усвоение знаний, а также приобретение умений и навыков в процессе музейной коммуникации. Обучение в музее предполагает получение дополнительных или альтернативных знаний, которые невозможно или не в полной мере возможно получить в других образовательных учреждениях. Этому способствует и внедрение музейно-педагогических

обучающих программ, основанных на знакомстве и изучении предметов-подлинников.

Отличительными чертами обучения в музее являются, в первую очередь, неформальность и добровольность (необходимо иметь в виду, что обучение может быть также и формальным, и недобровольным в случае, когда учащихся специально приводят в музей для закрепления пройденного материала). Особенностью обучения в музее является возможность максимально реализовать свои способности и удовлетворить интересы. В процессе обучения в музее личное эмоциональное переживание углубляет полученную вербальную информацию. Обучение стимулируется экспрессивностью, разнообразием и подлинностью музейных предметов. Важным аспектом является не только получение знаний, но и закрепление этих знаний в учебных мастерских, студиях и т. д.

Обучение в музее может осуществляться, например, в форме музейного урока, занятий в кружке.

*Музейный урок* – форма музейной работы, предусматривающая коллективное углубленное изучение материала и предполагающая проверку его усвоения.

Урок в музее (на экспозиции, в фондах, в специально выделенных помещениях) проводится с целью приобретения учащимися знаний по определенной учебной программе, или же с целью закрепления и расширения знаний, полученных на уроке в школе. При этом музейный предмет выступает не как иллюстрация к полученным знаниям, а как непосредственный источник знаний. Музейная среда не только стимулирует познавательные интересы учащихся, но и способствует всестороннему их развитию, а наличие аутентичных му-

зейных предметов побуждает к самостоятельному поиску информации.

Музейный урок используется преимущественно как форма работы музея с учащимися школ, гимназий, лицеев, колледжей, но может применяться и в работе с другими категориями посетителей.

***Кружок при музее*** – объединение людей по интересам с целью углубления и расширения знаний и приобретения умений, связанных с профилем музея (художественный, технический, краеведческий, литературный, военно-исторический и др.). Основой работы кружка является музейная коллекция и связанные с ней виды музейной работы.

***Мастер класс*** – форма организации занятий, предполагающая конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определенной творческой деятельности (ремесло, поэзия, живопись и т. д.)

***Развитие творчества*** – третья, высшая ступень постижения музейной информации. Развитие творчества предполагает использование мощного потенциала музея, сосредоточенного в памятниках материальной и духовной культуры, для выявления наклонностей и раскрытия творческих способностей личности. В музее имеются особые условия для стимулирования творческого процесса. Наиболее действенным из них является возможность «вхождения» в систему лучших образцов, традиций, примеров культуры прошлого. В музеях это направление может быть реализовано в форме студии, творческой лаборатории или фестиваля, а также в других формах.

**Студия** – объединение лиц, ставящее целью раскрытие творческих способностей участников на базе изучения музейных собраний.

**Творческая лаборатория** – объединение заинтересованных лиц, ведущих в музее под руководством научного сотрудника экспериментальную научную деятельность в сочетании с творческой практикой.

**Фестиваль** – торжественное действие в музее с широким кругом участников, сопровождающееся показом и просмотром различных видов искусств или работ, выполненных участниками студий, кружков, ансамблей и других творческих групп.

**Историко-культурная реконструкция** – многогранная деятельность посетителей музея по реконструированию события, факта, действий в его материальной и нематериальной сущности на основе подлинных материалов, представленных в музее.

**Общение** – установление взаимных деловых или дружеских контактов на основе общих интересов, связанных с тематикой музея или содержанием его коллекций. Общение в пространстве музея с использованием его экспозиций или территории очень специфично, так как темы, стиль и способы общения изначально заданы самим музеем, заложены в музейной информации, определены профилем музея. Музей предоставляет широкие возможности как для общения с музейной информацией, так и для содержательного, заинтересованного и неформального межличностного общения.

Общение в музее может быть организовано в форме встречи, клуба, посиделок, а также предполагает разработку нетрадиционных форм.

**Встреча** – собрание, устраиваемое в музее с целью знакомства и общения с интересными людьми на тему, связанную с профилем музея.

**Клуб** – общественная регламентированная организация при музее, предоставляющая возможность свободного общения с людьми, имеющими одну и ту же направленность интересов, связанных с музеем и его содержанием.

**Посиделки** – театрализованные формы, устраиваемые в музее, участники которых собираются для общения, развлечения в сочетании с какой-либо совместной деятельностью прикладного характера (рукоделие, вышивка, плетение кружев и пр.).

**Гостиная** – форма организованного, непринужденного общения посетителей музея, тематика которого определяется профилем музея.

**Рекреация** – организация свободного времени в пространстве музея в соответствии с желаниями и ожиданиями музейной аудитории, удовлетворение потребности в рекреации в музейной среде. Специфика музея (здание, в котором он расположен, архитектурно-художественное решение экспозиций, состав коллекций) в значительной мере усиливает эмоциональное воздействие форм проведения свободного времени. Большая часть форм рассчитана на поливозрастную аудиторию (вечер, карнавал, ярмарка и т.д.), однако существуют и специально разработанные формы для определенных категорий посетителей (игровая комната для дошкольников, елка в музее для младших школьников, чаепитие для людей пожилого возраста и пр.). Чаще всего данные формы имеют комплексный характер, то есть могут включать в себя элементы других форм. Рекреация в музее может происхо-

дять, например, в форме музейного праздника, концерта, бала.

**Праздник в музее** – комплексная форма работы с музейной аудиторией, включающая в себя объединенные единой темой элементы экскурсии, тематического вечера, театрализованного представления и пр., проводящаяся на основе сценария с включением музейных экспозиций и использованием музейных коллекций. Предполагается соблюдение ритуальности, введение праздничных атрибутов, игровых эпизодов.

**Концерт** – проводимое в музее публичное исполнение музыкальных произведений и других номеров, построенное по определенной программе, связанной с содержанием музея.

**Бал в музее** – танцевальный вечер в музее с погружением в историко-культурную среду для получения эмоциональных впечатлений.

**Квест** – форма активного освоения музейной информации, предполагающая самостоятельное освоение информации, разгадывание загадок, решение интеллектуальных задач для достижения конкретной цели в пространстве музея.

### **1.3. Аудитория музейно-педагогического воздействия**

Адресатом музейно-педагогической деятельности является человек. Однако для обозначения того, кто пришел в музей, нет единого термина.

Для осуществления музейно-педагогического процесса употребляют следующие понятия: **посетители, зрители, аудитория**. Следует отметить, что сегодня в практике музеев

встречается и термин «клиент», что отражает рыночный характер современных реалий.

**Посетитель** – термин, который указывает лишь на тех, кто находится в музее, не учитывается потенциальная аудитория.

**Зрители** – это группа посетителей, которая находится на экспозиции. Данный термин оставляет за своими границами тех, кто пришел в лекторий, на музейный концерт, вечер, литературный салон, посиделки и т.д.

**Аудитория** – наиболее универсальный и корректный термин, который чаще всего употребляется профессиональным сообществом.

**Музейная аудитория** – это общность людей, объединенных интересом к музею, выражающемуся в мотивации его посещения и определенной активности в освоении историко-культурного и природного наследия в его материальных и нематериальных формах.

Аудиторию музея можно классифицировать по активности по отношению к музею. Так, аудитория делится на реальную и потенциальную. Реальная аудитория – это те, кто пришли в музей, а потенциальная – те, кто по какой либо причине, не пришли в музей, но музей заинтересован в их участии в своей деятельности.

Активность аудитории определяется частотой посещения ими музея, что позволяет говорить о *постоянной и нестабильной аудитории*. Присутствие в реалиях музейной жизни постоянных посетителей является критерием эффективности его социокультурной политики и высокого профессионализма, в том числе, в области музейной педагогики.

Важными социально-демографическими признаками аудитории музея являются следующие: *образовательный уровень, профессиональная принадлежность, возраст, пол, место жительства*. Каждый из перечисленных признаков необходимо учитывать при создании музейно-педагогических проектов и программ. Именно они являются тем фактором, который определяет выбор методов музейно-педагогического воздействия, содержание и форму работы с той или иной аудиторией.

Следует внимательно относиться и к анализу *направленности интересов музейной аудитории*. Можно выделить аудиторию, которая интересуется выставками музея. Кроме того, существует люди, посещающие лекторий или программы семейного характера. Есть люди, принимающие активное участие в акциях музея, исследовательских проектах, волонтерской деятельности. Важно помнить, что часто это музейная аудитория совершенно разная по своему демографическому составу, интересам, требованиям и предпочтениям.

В процессе музейно-педагогического взаимодействия с аудиторией существенным является и понимание ее степени *подготовленности и предрасположенности к восприятию*. Это послужило критерием для выделения в структуре аудитории «знатоков», то есть тех, кто обладает высоким уровнем подготовки, людей со средним уровнем подготовки и «случайных» или «непрофильных». Чаще всего такая классификация используется для характеристики аудитории художественных музеев. Данные типы музейной аудитории выделяются не столько по степени их искусствоведческих знаний, сколько по степени их эмоциональной отзывчивости и наличию навыков восприятия экспозиционных объектов и

предметов. Уровень восприимчивости музейной информации свидетельствует о развитости у аудитории *музейной культуры*. С позиции музейной педагогики это понятие демонстрирует важность признания того, что восприятие музейной информации является сложным процессом. Эффективность этого процесса зависит как от общей культуры аудитории, ее способности и навыков ориентироваться в музейной среде, понимать или чувствовать специфичность музейного языка, так и от музейно-педагогического управления деятельностью человека. Особое значение проблема музейной культуры имеет в современных условиях. Это связано с тем, что в структуре музейной аудитории заметное место занимают дети от 0+ до подросткового возраста, люди с инвалидизирующими заболеваниями физического и ментального характера, аудитория с дивиантным поведением и т. д.

Музейная аудитория различается и по степени предпочтений определенной профильной группы музеев. Опираясь на социально-демографические признаки, активность по отношению к музею, направленность интересов на определенные формы коммуникации, степень подготовленности к восприятию, тем не менее аудитория того или иного региона предпочитает музеи, наиболее популярные на данной территории, в конкретном городе или месте. Часто это связано с эффективностью коммуникационных процессов, в том числе и в области музейной педагогики.

Аудитория музейно-педагогического воздействия многолика. В сферу воздействия музея входят люди с различными социальными ролями:

– «*ученик музейной школы*», который пытается осознать и усвоить музейный материал;

– *независимый эксперт*, выражающий свое отношение к презентации музейного собрания;

– *равноправный партнер*, который готов к сотрудничеству и совместному поиску истины, сопереживанию и партнерству.

Личностные характеристики посетителя музея позволяют выявить, что в процессе музейно-педагогических усилий окажутся:

– *человек воспринимающий*. Это тот, для кого музейная среда доступна на когнитивном и эмоциональном уровне. Общение с ним поможет решить такие проблемы как «музейная усталость», а так же развить в человеке способность понимать язык музейной информации, его семантико-семиотический смысл и визуально-пространственный характер;

– *человек познающий*. Общение с посетителем, обладающим такой характеристикой позволяет выяснить, какова его музейная эрудиция, обладает ли он предварительными знаниями по проблематике музея, склонен ли он рассматривать его в качестве источника информации, интересны и доступны ли ему знания, которые сообщаются в музее, способен ли он их усвоить и запомнить, соответствует ли форма подачи музейной информации ожиданиям посетителя. Однако главный вопрос: насколько адекватно прочтение музейного высказывания посетителями замыслу автора экспозиции или культурно-образовательного проекта. Это является принципиально важным для определения музейно-педагогических стратегий в работе с аудиторией такого типа;

– *человек отдыхающий*. Для данного типа посетителей очень важным является комфортность пребывания в музее,

что сегодня находит отражение в реализации «политики улыбки», в «преодолении порога страха» при посещении музея, в удовлетворении рекреационно-образовательных потребностей. Такой посетитель ждет музейно-педагогических усилий в разработке форм, основанных на технологии эдьютетмент (обучение через развлечение).

Следует отметить, что данные роли могут принадлежать как разным людям, так и сочетаться в одном посетителе музея. Поэтому важным этапом создания музейно-педагогических проектов и программ, методической разработки конкретных форм работы с конкретной группой посетителей становится осмысление психолого-педагогических характеристик аудитории, которое осуществляют сотрудники специальных служб музея или сами музейные педагоги. В пространстве современного музея это необходимое условие эффективного взаимодействия с аудиторией, так как в ее структуре присутствуют и дети 0+, и люди с психофизическими особенностями, посетители «серебряного возраста», семейная аудитория, туристы, взрослые, подростки, социально дезадаптированные и маргинальные группы населения (заключенные, жители «ночлежек», эмигранты и т. д.).

Пристальное профессиональное внимание к аудитории, понимание ее характеристик сегодня является необходимым и обязательным условием для определения стратегий, содержания форм и методов музейно-педагогического воздействия.

## 1.4. Формы музейно-педагогической деятельности

**Форма** как организационная структура, выражает внутреннюю связь и способ взаимодействия элементов и процессов как между собой, так и с внешними факторами. Она дает возможность реализовать направления музейно-педагогической деятельности на практике, не является жестко закрепленной за каким-либо одним направлением. Как и направления, формы подвижны, подвержены развитию и совершенствованию.

Формы музейной работы складывались десятилетиями и изменялись с течением времени под влиянием исторических обстоятельств, научных поисков и разработок, запросов социума. Некоторые формы приобрели историческую устойчивость, стали традиционными и используются в работе самых разных музеев. К ним относятся экскурсии, лекции, семинары, консультации, музейные кружки, клубы. Активно внедряются в музейную практику нетрадиционные для музея формы: олимпиады, конкурсы, викторины, КВН, свадьба в музее, елка в музее, разнообразные праздники.

Все более широкое применение находят заимствованные формы, разработанные в зарубежных музеях. Например, *хэппенинг* – импровизированное театрализованное действие в музее, развивающееся без заранее продуманного сценария и рассчитанное на активное участие зрителей, или *перформанс* – коллективное или одиночное действие художников, построенное по заранее разработанной программе или развивающееся по своеобразному сценарию.

Основной принцип любой формы музейно-педагогической деятельности – предоставить возможность

посетителям заниматься тем, что их интересует, создать условия для самореализации. При этом важно учитывать психологические особенности различных типов и категорий музейных посетителей. Эти особенности могут быть учтены благодаря использованию многочисленных разновидностей одной формы. Например, музейная лекция может быть монографической, тематической, теоретической, учебной. Существуют лекция-концерт, лекция-беседа, цикловые лекции. Музеи организуют музыкальные, литературные, тематические, творческие вечера, устраивают вечер-интервью или поэтический вечер. Звучащая в музее музыка создает особую атмосферу, которая во многом способствует восприятию музейной экспозиции на эмоциональном уровне или усиливает его. Для этого в музее проводится концерт или цикл концертов симфонической, вокальной, инструментальной, народной музыки.

В зависимости от количественного состава музейной аудитории формы подразделяются на индивидуальные, групповые и массовые. Ведущими долгое время были групповые формы: экскурсия, музейный кружок, клуб при музее, лекция, музейный семинар, студия при музее и пр. Относительно новыми являются массовые формы, такие как праздники, фестивали, ярмарки, акции. Потребность в них появилась в годы «музейного бума», в условиях существовавшей социально-политической обстановки и благодаря выделению достаточных для их проведения материальных средств. В настоящее время эти формы так же востребованы на местном, региональном и федеральном уровнях. Одиночный посетитель всегда присутствовал в музее, однако в современных условиях возрастают требования к индивидуальным

формам работы в связи с изменением запросов и интересов этой категории посетителей, что требует от профессиональной общественности креативного подхода при разработке музейно-педагогических форм работы.

При выборе и разработке форм важно учитывать их соотношение с направлением музейно-педагогической деятельности. Очевидно, что чтение лекций неуместно при проведении музейного праздника, а дискуссия или диспут в музее как нельзя более способствуют активному общению и заинтересованному обсуждению проблем.

Следует обратить внимание на адресный характер каждой формы. В информировании применимы как индивидуальные формы (консультация, беседа), так и массовые (лекторий, информационный центр); в обучении преобладают групповые формы (семинар, факультатив, музейные курсы).

Формы могут быть организованы как в стенах музея, так и за его пределами. Формы могут быть статичными и динамичными. Они могут представлять собой разовое посещение музея или быть объединены в цикл. Современные задачи культурно-образовательной деятельности музея предполагают разработку и внедрение музейно-педагогических программ.

## **1.5. Преобладающие музейно-педагогические методы**

Успех воплощения конкретной формы в практической деятельности во многом определяется правильным выбором методов (способов) ее осуществления. Именно от методов зависит управление процессом восприятия музейной инфор-

мации, а также эффективность ее воздействия на музейную аудиторию. Арсенал используемых методов многообразен. К преобладающим музейно-педагогическим методам относятся: повествовательный, метод сравнения, контраста, вопросно-ответный, диалогического общения, стимулирования самостоятельной деятельности, творческого состязания, игровые методы, метод театрализации. В современных музейных практиках, особенно в деятельности художественных музеев, используют метод свободных ассоциаций.

***Повествовательный метод*** – монологическое изложение материала, способствующее усвоению музейной информации.

***Метод сравнения*** – один из способов подачи музейной информации, предусматривающий сопоставление однотипных явлений, событий, фактов, предметов.

***Метод контраста*** – один из способов подачи музейной информации, предусматривающий противопоставление явлений, событий, фактов, предметов.

***Проблемный метод*** – предусматривает создание проблемной ситуации и поиск способов ее разрешения в процессе презентации музейной информации.

***Вопросно-ответный метод*** – при помощи умело поставленных вопросов музейный педагог побуждает рассуждать и анализировать в определенной логической последовательности.

***Метод диалогического общения*** – предполагает возможность равноправного обсуждения вопросов рассматриваемой темы.

***Игровой метод*** – призван способствовать освоению музейной информации в процессе игры с переживанием удо-

вольствия от самой деятельности. Принято различать игры предметные, сюжетные, подвижные, интеллектуальные и дидактические. В свою очередь сюжетные игры делятся на ролевые, режиссерские и игры-драматизации. В соответствии с этим используются разнообразные игровые методики, предполагающие сочетание и одновременное использование различных модификаций игрового метода.

**Метод стимулирования самостоятельной деятельности** – предусматривает создание ситуации и условий для включения посетителя в активную самостоятельную деятельность в различных сферах (эмоциональная, интеллектуальная, творческая, практическая).

**Метод организации творческого состязания** – предполагает использование соревнования в целях выявления и активизации творческого потенциала музейной аудитории.

**Метод театрализации** – способ интерпретации музейной информации с использованием комплекса театральных атрибутов (сценарий, элементы режиссуры, распределение ролей, выразительные средства). Особенностью метода театрализации является включение посетителя в театральное действие, организованное в музейной среде.

**Метод свободных ассоциаций** – способ организации чувственно-переживаемого и мыслительного процесса, связанного с соотношением личного опыта посетителя с музейной информацией.

В зависимости от целей музейно-педагогические методы могут иметь обучающий, воспитывающий или развивающий характер. Для решения задач обучения в музее чаще всего используются дидактические и ролевые игры, задач воспитания – метод стимулирования самостоятельной деятельности,

метод диалогического общения, дающий возможность проверить правомерность высказываемых суждений. Развивающие задачи помогают решить методы сравнения и контраста, которые углубляют понимание, поднимая его на уровень обобщения, или метод театрализации.

Выбор музейно-педагогических методов должен быть строго продуманным, ибо их применение обусловлено такими параметрами, как направление, форма, социально-психологические характеристики музейной аудитории, тема и используемый для ее раскрытия материал. Например, выбор методов проведения музейного урока определяется его целью и задачами, типом отобранных музейных предметов, учетом возрастных и психологических особенностей, способностей и навыков аудитории.

## **1.6. Способы и этапы музейно-педагогического руководства деятельности аудитории**

Сегодня музей является и воспринимается не как «созерцательное пространство», где человек выступает в роли наблюдателя раскрывающихся перед ним нравственных, духовных коллизий ушедших эпох, а как «живое», развивающееся пространство, обладающее высокой силой информационного и эмоционального воздействия. В этом пространстве человек, выполняя определенные поведенческие действия, вступает в диалог с историческими и культурными реальностями. В процессе *деятельности, которая представляет собой динамическую систему взаимодействия аудитории и предметно-пространственной среды музея*, возможно

осуществлять музейно-педагогическое руководство, способствующее эффективности и адекватности восприятия содержания информации, аккумулированной в экспозиции. Музейно-педагогическое руководство может осуществляться на ***предкоммуникативном, коммуникативном и посткоммуникативном уровнях.***

***Предкоммуникативный*** – уровень руководства деятельностью аудитории осуществляется вне стен музея, тем самым расширяя его культурно-образовательное пространство. Сегодня актуальны практики музеев, которые условно можно назвать «музей пришел к тебе». Наиболее действенной формой музейно-педагогического характера в этом направлении можно считать – «музей в чемодане» (музеи различного профиля могут называть эту форму в соответствии с содержанием своего собрания: «музей в шкатулке», «бабушкин сундук», «музей в рундуке», «музеобус» и т. д.). Эта форма может быть использована для работы в дошкольных учреждениях, школах, в отдаленных от культурных центров местах, в больницах, хосписах и т.д. В процессе взаимодействия с аудиторией при реализации данной формы происходит развитие интереса к историко-культурному наследию, знакомство с азами музейной культуры, формируется желание посетить музей лично. Основными методами педагогического руководства являются повествовательный с применением сторителлинга, иногда возможен и метод театрализации или вопросно-ответный метод в зависимости от аудитории.

***Коммуникативный*** – уровень деятельности посетителя предполагает, что основные элементы присутствия посетителя в музее (хожу, смотрю, слушаю, воспринимаю) могут

быть подвержены музейно-педагогическому руководству. Так, процессе движения в музейном пространстве возможно организовать с помощью специально созданного, адресного *путеводителя*. Путеводитель, являясь печатным, электронным или аудиовизуальным справочником, может быть ориентирован на детскую, семейную аудиторию или людей с особенностями восприятия (с инвалидизирующими заболеваниями ментального или физического характера). Методическая разработка такого путеводителя потребует музейно-педагогического осмысления содержания, маршрута и способов подачи материала. Близким по сути и организационной структуре можно назвать *рабочий или путевой листок*, который включает выполнение конкретных заданий, загадки, кроссворды. Основным методом руководства посетителя в данном случае является метод стимулирования самостоятельной деятельности.

Для преодоления сложностей восприятия нарративных практик в процессе экскурсионной, лекционной деятельности или при проведении факультативов и музейных уроков сегодня активно используют сторителлинг, эдьютейнмент, а также *выразительные средства*, которые усиливают впечатления от получаемой информации. К *выразительным средствам* в практической деятельности культурно-образовательного характера относятся: *мультимедийные способы активизации восприятия музейной информации, звук, музыка, анимация, запахи* и т.д. Важно помнить, что они обладают аттрактивностью воздействия на аудиторию, которая часто превышает «молчаливую» сущность музейных предметов; поэтому подобные способы усиления воздей-

ствия предполагают психологическое осмысление и педагогическую аранжировку их использования.

**Посткоммуникативный уровень** – направлен на проверку эффективности музейно-педагогического воздействия. Осуществляемая в различных направлениях музейно-педагогическая деятельность предполагает изучение ее эффективности, то есть анализ качества обратной связи посетителя и музея. Музейный педагог, безусловно, заинтересован в адекватном восприятии музейной информации и использует весь арсенал доступных ему средств для ее максимального воздействия. Процесс постижения музейной информации является сложным и многоступенчатым. На каждом этапе существуют определенные способы проверки. К ним относятся наблюдение, контрольные задания, творческие работы, тесты, анкеты, интервью, книга отзывов и др. Следует заметить, что в процессе реализации некоторых направлений проверка эффективности является желательной. Например, в обучении важно проверить результат систематического и углубленного изучения материала, определить степень овладения умениями и навыками. Необходимо также осуществлять проверку в процессе развития творчества с целью активизации творческого развития личности, однако в каждом случае следует учитывать индивидуальные особенности. Возможно проведение выборочной проверки эффективности в процессе реализации форм общения и рекреационной направленности. Способы проверки должны быть ненавязчивыми, а сама проверка не занимать много времени. В современных условиях интереса и активности применения информационных технологий в различных сферах современной жизни, музей, не отказываясь от привычных способов, таких

как творческое задание или кроссворд, активно использует и обсуждения того или иного проекта и программы в социальных сетях и интернет-пространстве в целом.

Анализ результатов позволяет установить соответствие методов избранной форме, а формы – осуществляемому направлению, что способствует оптимизации музейно-педагогической деятельности.

При руководстве деятельностью посетителя в пространстве музея следует помнить, что уровень общей и музейной культуры у каждого свой. Поэтому продуктивным способом музейно-педагогического воздействия можно считать *поэтапность освоения историко-культурного наследия*, презентуемого на экспозициях и выставках, а также в других культурно-образовательных формах.

*На первом этапе* вхождения в пространственно-временной континуум музея когнитивная информация должна быть строго дозируемой, чтобы посетитель не почувствовал интеллектуального высокомерия музейного сотрудника. Доминирующей должно быть *эмоциональное воздействие*, обращение к личному опыту посетителя, стимулирование его ассоциаций, эмпатии. Методы сравнения, контраста, вопросно-ответный метод могут быть успешно использованы для этих целей.

*Второй этап* предполагает более глубокое интеллектуальное воздействие. Чаще всего оно осуществляется через нарративные способы работы с посетителями. Количество и качество музейно-специфической информации определяется целью и задачами формы работы и характеристикой аудитории. Повествовательный и проблемный методы эффективны в данном случае.

*Третий этап* направлен на *формирование личного отношения и суждения* к проблемам, которые представлены в той или иной форме музейно-педагогического воздействия. На этом этапе важным является не только развитие интереса к тематике музея, но и стимулирование у аудитории собственного мнения, а порой и нравственной оценки явления, события или факта. Мировоззренческая направленность музейно-педагогических усилий требует активного использования методов стимулирования самостоятельной деятельности, диалогического общения, игрового, особенно ролевой игры.

При программном характере работы с музейной аудиторией возможен *и четвертый этап*, когда *объект музейно-педагогических усилий сам становится субъектом деятельности*. Например, активный участник музейного факультатива, кружка или клуба может проводить занятия в музее для своих одноклассников. Такой уровень работы с посетителем является результатом эффективного освоения трех предшествующих этапов.

В процессе музейно-педагогического руководства деятельностью важнейшим инструментом являются методы, адекватно избранные в соответствии с характеристиками аудитории. Этапность воздействия на посетителя позволяет решить стратегические задачи образовательного и воспитательного характера на основе музейной среды и феномена музейного предмета, оказывающего одновременное воздействие на когнитивную, эмоциональную и нравственные сферы личности.

## 2. Практикум по основам музейно-педагогической деятельности

### 2.1. Методическая разработка музейно-педагогической формы работы с посетителями

Музейно-педагогический подход к работе с посетителем предполагает структурирование (технологическую карту) работы с посетителем.

Важным является ответ на вопрос: «что и кому мы хотим донести?». При создании методической разработки это выражается в выборе собственно *музея, формы, аудитории и темы*. Важным моментом является формулировка *названия* формы. Она должна быть привлекательной и отражать содержания разрабатываемой формы. Определив аудиторию музейно-педагогического воздействия, необходимо, опираясь на знания, полученные в ранее изучаемом курсе «Социальная психология», предложить методы, соответствующие ее особенностям. Важно обозначить *время* проведения формы. Следует учитывать, что с детьми дошкольного возраста это – 30–35 минут, со школьниками 45–60 минут, со взрослой аудиторией 60–90 минут. Однако, в зависимости от формы музейно-педагогического воздействия, оно может меняться. Например, форма может быть комплексной, многоаспектной, с различными видами деятельности (праздник, День рождения в музее и т. д.), время на ее проведение может быть увеличено. Люди с инвалидизирующими заболеваниями ментального и физиче-

ского характера нуждаются в особом осмыслении времени их пребывания в музее. В каждом отдельном случае это требует уточнения.

*Организационные указания* связаны с пребыванием посетителя в музейной среде, на конкретной экспозиции или в специально-созданном детском центре, управлением его двигательной, интеллектуальной и эмоциональной активностью.

Важнейшим элементом методической разработки является определение ее музейно-педагогической **цели и задач**.

*Цель* – предвосхищаемый результат деятельности, в данном случае музейно-педагогического характера, связан с процессами развития обучения и воспитания человека на основе историко-культурного опыта.

*Задача* – часть цели, направленная на ее реализацию, определяющая шаги по ее достижению.

Важно подобрать *выразительные средства*, необходимые для достижения цели.

*Содержание материала* предлагается в тезисной форме, опираясь на музейные предметы или объекты, а так же на экспонаты, которые могут быть репликами или копиями.

В методической разработке важно указать и *способы проверки эффективности музейно-педагогического воздействия*.

В методической разработке формы содержится *список литературы*, который необходим для реализации данной формы в реалиях конкретной музейной практики.

*Титульный лист содержит следующие сведения:*

- название организации, которая осуществляет данную форму
- указание, что это методическая форма (конкретно) и ее название

- автор
- место создания (город)
- время создания

Технология конструирования музейно-педагогической формы предполагает, что содержание и методика организуется в соответствии с этапами педагогического руководства деятельностью посетителя, которые были предложены ранее.

Образец технологической карта методической разработки музейно-педагогической формы.

Предметный ряд	Содержание	Методические указания	Организационные указания	Средства выразительности

## **2.2. Этапы и способы создания музейно-педагогической программы**

Современная музейная политика предполагает программно-проектный характер взаимодействия с аудиторией, как было отмечено ранее. При проектировании музейно-педагогической программы необходимо помнить, что это система форм и методов работы с посетителем. Важно учитывать и то, что в современных социокультурных условиях она может

быть создана для конкретного музея или иметь межмузейных характер, а также быть меж- и даже – кроссистемной.

При работе над программой, прежде всего, требуется определить аудиторию музейно-педагогического воздействия и проблему, которая должна быть решена с помощью историко-культурного наследия, хранящегося в музее или музеях.

**Музейно-педагогическая программа** включает следующие компоненты.

*Титульный лист* (см. предыдущую главу) с указанием, что данный документ является музейно-педагогической программой, ее название, а также автора или авторский коллектив. При подготовке программы в процессе освоения курса «Музейная педагогика» указать только одного автора.

*Пояснительная записка* – это важная часть программы, в которой обоснована ее *актуальность*, то есть, что и почему сегодня в данной проблеме или теме необходимо и возможно решить с помощью музейных средств. Далее требуется объяснить *социальную значимость* музейно-педагогической программы, ее способность гармонизировать общественные процессы. Следующим элементом пояснительной записки являются *описание этапов музейно-педагогического руководства* аудиторией в процессе реализации программы. Логическим продолжением является констатация тех *результатов*, которые возможны при эффективной деятельности участников музейно-педагогического процесса, что должно проявиться на когнитивном, эмоциональном и нравственном уровнях изменений личностного характера музейной аудитории (изменения в отношениях к событиям, явлениям, фактам, людям и т. д.)

В пояснительной записке требуется объяснить, какие *человеческие и материальные ресурсы* необходимы для ее реализации.

Следует четко указать те экспозиции или отделы музея или музеев, которые необходимы для реализации Программы. Если в ней принимают участие другие учреждения культуры (например, театр, филармония, Дом культуры) или образовательные учреждения (школа, вуз, учреждение дополнительного образования), то нужно четко обосновать их роль и место в музейно-педагогическом процессе. Предполагается также указание специалистов музейной и немuseumной сферы, которых необходимо задействовать для реализации целей и задач Программы. Поэтому следующий элемент – это *партнеры*. Отношения с участниками музейно-педагогической программы закрепляются юридически Договором о сотрудничестве, что является гарантией ее реализации.

Последним элементом пояснительной записки является *смета*, обычно ее делает специалист планово-экономического отдела по заказу музейного сотрудника. Студент не обязан ее делать, но может предложить свой вариант, который продемонстрирует его понимание тех позиций, которые должен включать в себя подобный документ.

Второй компонент музейно-педагогической программы – ее *методика*. Важнейшим элементом методической разработки музейно-педагогической программы является определение ее цели и задач.

*Цель* – имеет образовательно-воспитательный или рекреационно-образовательный характер. Она направлена на развитие, обучения или/и воспитание музейной аудитории на основе

историко-культурного опыта, аккумулированного в материальных и нематериальных объектах.

*Задачи* объясняют возможности достижения цели реализации Программы. Они формулируют то, как поставленная цель может быть достигнута.

*Преобладающие методы музейно-педагогического руководства* демонстрируют группу методов, которые наиболее соответствуют аудитории, целям и проблемам, которые заявлены в Программе.

*Выразительные средства и дидактические материалы*, необходимые для достижения цели, прописываются подробно с комментариями по их применению. Детализация является необходимым условием, так как их применение требует и материальных затрат, и психолого-педагогической аранжировки, поскольку многие выразительные средства, как уже отмечалось, более аттрактивны, чем музейные предметы.

В методической части Программы важно указать и *способы проверки эффективности музейно-педагогического воздействия*. Надо прописать, как она будет осуществляться: после каждой формы, содержащейся в Программе, в конце Программы или будет разработан Рабочий лист, или Рабочая тетрадь и т. д.

*Третий компонент Программы – это психолого-педагогический портрет аудитории*. Следует подчеркнуть, что студенты изучали курс «Социальная психология» ранее, поэтому создание портрета аудитории, для которой предназначена Программа, соответствует их компетенциям. Важно помнить, что психологический анализ должен быть лаконичным и направленным на выработку предложений по музейно-педагогическому взаимодействию. Студент должен рекомен-

довать методы и формы, наиболее соответствующие, по его мнению, психологическим особенностям той группе посетителей, которая для него базовая.

*Четвертый компонент* программы является логическим продолжением предыдущих и представляет *тематико-календарный план*. Структура и содержание данного документа позволяют судить о профессионализме того, кто его создал. Основными элементами тематико-календарного плана являются: *дата, тема, форма, место проведения формы, время, которое необходимо для проведения данной формы и примечание*.

*Дата* – указывается день недели, число и месяц проведения той или иной формы. Выбор дат очень важен, так как он должен учитывать праздничные и выходные дни, занятость аудитории, религиозные особенности, местные традиции и прочее.

*Тема* – ее формулировка должна отражать проблематику музейно-педагогической программы, не повторяя ее, а развивая в различных формах.

Необходимо учитывать культурный и рекреационно-образовательный потенциал музея или другого учреждения, на базе которого данная тема реализуется.

*Форма* – следует помнить, что одна тема может быть основой для нескольких форм (лекция или беседа, экскурсия, мастер-класс и т.д.), поэтому она должна иметь название, которое показывает, какие именно аспекты темы она представляет.

*Место проведения* – указывается подробно: в каком зале музея или в специально оборудованном помещении она осуществляется. Если в реализации программы участвуют партнеры, то возможно, что форма реализуется на их территории.

*Время проведения* – требует уточнения, в каких часах вы его определяете. Академический час 45 минут, а астрономический – 60 минут. При выборе времени проведения той или иной формы важно помнить о «музейной усталости» и характеристике аудитории.

*Примечание* – содержит информацию уточняющего характера. Например, о необходимости подготовки каких-либо материалов, об использовании костюмов, об участии родителей и т. д.

### Тематико-календарный план

<i>Дата</i>	<i>Тема</i>	<i>Форма</i>	<i>Место проведения</i>	<i>Время проведения</i>	<i>Примечание</i>

При разработке Тематико-календарного плана следует не забывать, что форм работы с аудиторией должно быть несколько (не менее трех). Важно соблюдать логику в построении как тем, раскрывающих содержание Программы, так и форм работы с аудиторией, опираясь на ранее разработанные этапы ее создания.

*Пятым элементом Программы* являются методические разработки тех форм, которые содержатся в Тематико-календарном плане. (Их структура представлена в предыдущем параграфе).

*Шестой элемент* Программы – это *Список использованной* для создания Программы литературы и *Список рекомендуемой* по содержанию Программы литературы.

### **2.3. Рабочая тетрадь проверки профессиональных компетенций студентов**

*Рабочая тетрадь* представляет собой систему проверки компетенций и их *когнитивного, деятельностного и мотивационного* компонентов, которыми студент овладел в процессе изучения учебной дисциплины «Музейная педагогика». При работе над заданиями, содержащимися в Рабочей тетради, возможен *как самоконтроль студента, так и оценка его компетентности преподавателем*. Проверка тетради осуществляется при проведении промежуточных аттестаций и на экзамене (итоговая аттестация).

Логика построения заданий не соответствует структуре компетенций, а исходит из этапов освоения студентами учебного материала. Предложенные критерии оценки компетенций демонстрируют студенту необходимость изучения учебного материала и возможность его применения в практической деятельности. Задания выполняются на основе материала данного учебно-методического пособия, а также тех публикаций, которые представлены в Списке литературы.

Разработка заданий для Рабочей тетради по курсу «Музейная педагогика» основана на следующих компетенциях или их компонентах:

**ПК-10** способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм.

**ПК-10. 1** знание практического опыта российских и зарубежных музеев проведения культурно-просветительных программ.

**ПК-10. 2.** владение навыком написания концепции культурно-образовательных программ.

**Задание 1.** Заполнить таблицы, предложив формы работы с посетителем наиболее соответствующие направлениям музейной педагогики: информирование, обучение, удовлетворение потребности в общении, удовлетворении потребности в творчестве, рекреационное направление.

1. В графу «форма» заносится не менее пяти форм, наиболее соответствующих тому или иному направлению работы с посетителем.

2. В колонку, названную «аудитория», записать по три сегмента аудитории с четкой формулировкой ее специфики (например, дети 5–7 лет с проблемами в развитии).

3. В колонку «преобладающий метод педагогического воздействия» написать те из методов, которые наиболее соответствуют психологическим характеристикам той или иной аудитории, избранной студентом и обозначенной в колонке «аудитория».

4. Колонка «проверка эффективности музейно-педагогического воздействия» должна содержать те формы, которые дают возможность выявить степень усвоения музейной информации аудиторией.

## Информирование

Форма	Аудитория	Преобл. метод пед. воздействия	Проверка эф- фективности

## Обучение

Форма	Аудитория	Преобл. метод пед. воздействия	Проверка эф- фективности

## Общение

Форма	Аудитория	Преобл. метод пед. воздействия	Проверка эф- фективности

## Творчество

Форма	Аудитория	Преобл. метод пед. воздействия	Проверка эф- фективности

## Рекреация

Форма	Аудитория	Преобл. метод пед. воздействия	Проверка эф- фективности

**Задание 2.** Создать на основе предложенных в Учебно-методическом пособии рекомендаций концепцию формы работы в музее. Выбор музея, аудитории, тематики принадлежит студенту.

**Задание 3.** Форму, которую студент разработал, необходимо провести в аудитории для однокурсников в режиме имитации профессиональной деятельности.

**Задание 4.** Проанализируйте деятельность музеев Санкт-Петербурга в создании рекреационно-образовательных программ для дошкольников. Следует указать следующее:

- название музея
- тематику программ
- достоинства
- недостатки
- что нуждается в изменении

**Задание 5.** Укажите, как можно использовать технологию «эдьютейнмент» при проектировании музейно-педагогической программы для людей «серебряного возраста» в музее военно-исторического профиля. Выбор музея по желанию студента.

**Задание 6.** Какие выразительные средства возможны и эффективны для Программы культурно-образовательной направленности, связанной с реализацией темы, направленной на решение задач экологического характера в условиях музея-заповедника (название музея, формулировка темы принадлежит студенту).

**Задание 7.** Необходимо создать музейно-педагогическую программу для подростков в государственном музее политической истории России. Предложите тематику.

**Задание 8.** Какие культурно-образовательные и рекреационно-образовательные программы в практике зарубежных музеев можно считать партисипаторными. Требуется указать страну и музей.

**Задание 9.** Поставлена задача создать музейно-педагогическую программу для Российского этнографического музея. Аудитория – студенты. Какова последовательность работы над этим заданием?

**Задание 10.** Педагогическое руководство деятельностью посетителя в музее – это... (требуется продолжить).

**Задание 11.** Опираясь на материалы Учебно-методического пособия, создайте авторский проект музейно-педагогической программы. Выбор аудитории, музея/музеев, тематики и прочего принадлежит студенту.

Оценка выполнения заданий опирается на *когнитивный, деятельностный, мотивационный* критерии, которые сформулированы для определения компетенций. *Показатели уровня сформированности компетенций:*

### **ПК.10**

*Минимальный когнитивный уровень:* имеет знания по разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионный и туристических фирм.

*Базовый когнитивный уровень:* формулирует цели и задачи разработок культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионный и туристических фирм.

*Высокий когнитивный уровень:* выносит оценочные суждения о разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионный и туристических фирм.

*Минимальный деятельностный уровень:* может участвовать в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионный и туристических фирм.

*Базовый деятельностный уровень:* участвует в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионный и туристических фирм.

*Высокий деятельностный уровень:* анализирует методы разработок культурно-образовательных программ в системе

музейных учреждений, культурных центров, экскурсионный и туристических фирм.

*Минимальный мотивационный уровень:* готов к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионный и туристических фирм.

*Базовый мотивационный уровень:* осознанно стремится к участию в разработке культурно- образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионный и туристических фирм.

*Высокий мотивационный уровень:* обладает высокой мотивацией в разработке культурно- образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионный и туристических фирм.

### **ПК-10.1**

*Минимальный когнитивный уровень:* знаком с практическим опытом российских и зарубежных музеев проведения культурно-просветительных программ.

*Базовый когнитивный уровень:* обладает широкими знаниями практического опыта российских и зарубежных музеев проведения культурно-просветительных программ.

*Высокий когнитивный уровень:* критически оценивает опыт российских и зарубежных музеев проведения культурно-просветительных программ.

*Минимальный деятельностный уровень:* может в работе расширить представления о практическом опыте российских

и зарубежных музеев проведения культурно-просветительных программ.

*Базовый деятельностный уровень:* способен расширить представления о практическом опыте российских и зарубежных музеев проведения культурно-просветительных программ.

*Высокий деятельностный уровень:* критически оценивает практический опыт российских и зарубежных музеев проведения культурно-просветительных программ.

*Минимальный мотивационный уровень:* готов к работе расширить представления о практическом опыте российских и зарубежных музеев проведения культурно-просветительных программ.

*Базовый мотивационный уровень:* стремится расширить представления о практическом опыте российских и зарубежных музеев проведения культурно-просветительных программ.

*Высокий мотивационный уровень:* обладает высокой мотивацией расширить представления о практическом опыте российских и зарубежных музеев проведения культурно-просветительных программ.

## **ПК-10.2**

*Минимальный когнитивный уровень:* имеет знания о навыках написания концепции культурно-образовательных программ.

*Базовый когнитивный уровень:* формулирует цели и задачи написания концепции культурно-образовательных программ.

*Высокий когнитивный уровень:* анализирует способы написания концепции культурно-образовательных программ.

*Минимальный деятельностный уровень:* может на практике развить навыки написания концепции культурно-образовательных программ.

*Базовый деятельностный уровень:* способен на практике развить навыки написания концепции культурно-образовательных программ

*Высокий деятельностный уровень:* критически оценивает методы написания концепции культурно-образовательных программ.

*Минимальный мотивационный уровень:* готов на практике развить навыки написания концепции культурно-образовательных программ.

*Базовый мотивационный уровень:* стремится развить на практике навыки написания концепции культурно-образовательных программ.

*Высокий мотивационный уровень:* обладает высокой мотивацией написания концепции культурно-образовательных программ.

Студент должен быть готов к пониманию того, как будет оценена его деятельность, поэтому данные критерии приводятся в Учебно-методическом пособии.

### **3. Список рекомендуемой литературы**

#### **3.1. Справочная литература**

1. Российская музейная энциклопедия: в 2 т. / ред. В. Л. Янин; Рос. ин-т культурологии. – М.: Прогресс, Рипол Классик, 2005. – т. 1. – 416 с.; т. 2. – 436 с.
2. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. – 2009. – № 5. – С. 47–68.

#### **3.2. Основная литература**

1. Макарова-Таман Н. Г., Медведева Е. Б., Юхневич М. Ю. Детские музеи в России и за рубежом. – М., 2001. – 128 с.
2. Музееведческая мысль в России XVIII–XX вв.: Сб. документов и материалов // Отв. Ред. Э. А. Шулепова. – М.: ЭТЕРНА, 2010. – 960 с.
3. Столяров Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие. – М.: Высшая школа, 2004. – 216 с.
4. Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика. – М.: Высшая школа, 2009. – 183 с.
5. Шляхтина Л. М., Мастеница Е. Н. Музейно-педагогическая мысль в России. Исторические очерки / Санкт-Петербургский университет культуры и искусств. – СПб., 2006. – 272 с. (Введение).
6. Шляхтина Л. М. Музейная педагогика в современных реалиях // Вестник СПбГИК. – 2019, № 3 (40). – С. 109–113.

7. Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике / М-во культуры РФ. Рос. ин-т культурологии. – М., 2001. – 224 с. (Глава 1).

### 3.3. Дополнительная литература

1. Бойко А. Г. Информационно-коммуникационные технологии в музейно-педагогической деятельности: учебное пособие. – СПб., 2007. – 136 с.

2. Жвितिашвили Н. Ю., Платонова О. В. «Шаг навстречу»: Программа творческого развития детей «с проблемами» в условиях художественного музея. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб., 1998. – 125 с.

3. Игровые образовательные методики в музейной работе с детьми: Материалы научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2008. – 121 с.

4. Платонова О. В., Жвितिашвили Н. Ю. Арттерапия в художественном музее: Учебное пособие для студентов гуманитарно-художественных вузов. – СПб.: СпецЛит, 2000. – 143 с.

5. Музейная педагогика. Междисциплинарные диалоги. Первая тетрадь. – СПб: Специальная литература, 1998. – 96 с.

6. Музейный просвет: Сб. ст. / Под ред. М. Б. Пиотровского и А. А. Никоновой. – СПб., 2009. – 384 с. (Глава «Диалог с посетителем»).

7. Музей и образование в новом социокультурном измерении: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Российского центра музейной педагогики и детского творчества Русского музея: Сб. ст. / Вст. Н. М. Кулешовой; М-во культуры РФ, ФГУК «Гос-

ударственный Русский музей», РЦМПидТ, РАО, РГПУ им. А. И. Герцена, Союз музеев России. – СПб.: ГРМ, 2010. – 276 с.

8. Сапанжа О. С. Основы музейной коммуникации: Учебное пособие. – СПб., 2007. – 116 с. (Глава 1, 2, 3).

9. Museum-padagogik. Museen als Bildungsstätten: 1975. Research Methods and Methodologies for Art Education. Reston, Virginia, 1997. – 143 p.

### **3.4. Журнальные статьи**

1. Галкина Т. В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях // Вопросы музеологии. – 2011. – № 2. – С. 145–154.

2. Георгади П. Работа со взрослой аудиторией в Археологическом музее Салоник // Вопросы музеологии. – 2011. – № 2. – С.117–133.

3. Шляхтина Л. М. Современная музейная педагогика: традиции и инновации // Музей и образование в новом социокультурном измерении: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Российского центра музейной педагогики и детского творчества Русского музея: Сб. ст. / Вст. Н. М. Кулешовой; М-во культуры РФ, ФГУК «Государственный Русский музей», РЦМПидТ, РАО, РГПУ им. А. И. Герцена, Союз музеев России. – СПб.: ГРМ, 2010. – С. 21–28.

4. Яценко-Байрд О. А. Музей и посетитель: мысли русского куратора о современной музейной педагогике в

Великобритании // Вопросы музеологии. 2010. – № 2. – С. 93–103.

### **3.5. Электронные ресурсы**

1. [http://history.spbu.ru/index.php?chpu=Voprosy\\_museologii](http://history.spbu.ru/index.php?chpu=Voprosy_museologii) – Журнал «Вопросы музеологии». Содержит статьи по актуальным проблемам музейной теории и практики.
2. [www.museum.panor.ru/](http://www.museum.panor.ru/) – Журнал «Музей». Содержит информацию по проблемам музейного дела и музейной педагогики.
3. <http://icom-russia.com> – Сайт ИКОМ Россия.

*Учебное издание*

Л. М. Шляхтина

## **Музейная педагогика**

Учебно-методическое пособие

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 12.04.2021. Формат 60×90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Усл. печ. л. 3,75. Уч.-изд. л. 3,75 Тир. 40.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры»

191186, Санкт-Петербург. Дворцовая наб., 2. Тел. 8(812)318 97 16

Отпечатано с готового оригинал-макета

в цифровом центре СПбГИК